**ПРАВИЛА**

**Применения рекомендательных технологий в виджетах рекламно-обменной сети**

**«advert.mirtesen», размещенных на сайте news-tm.ru»**

**Термины и определения**

|  |  |
| --- | --- |
| **«Сайт»** | Совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети "Интернет", расположенный по адресу mirtesen.ru |
| **«Доменное имя»** | Обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети "Интернет" в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети "Интернет"; |
| **«Рекомендательные технологии»** | процессы и методы сбора, систематизации, анализа сведений, на Сайте, относящиеся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", предоставления информации на основе этих сведений, а также способы осуществления таких процессов и методов. |
| **«Пользователь сети «Интернет» в целях применения настоящих Правил** | обезличенный посетитель Сайта, находящийся на территории Российской Федерации. |
| Если из контекста не вытекает иное, любой термин, не определенный в настоящих Правилах, имеет то значение, которое установлено для него законодательством Российской Федерации и обычаем. | |

1. **Содержание рекомендательных технологий:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов.** | На проекте Миртесен используется контент предоставляемый партнерскими СМИ, а также зарегистрированными пользователями социальной рекомендательной сети.  Для рекомендации контента используются следующие атрибуты:   * Подписки * Категории * Теги * Гео-теги   Используются два типа сбора предпочтений пользователя:   * Ручная установка пользователем * Геопозиционирование * Автоматический сбор предпочтений  Ручная установка пользователем Пользователь может непосредственно влиять на механизм рекомендации, указав свои предпочтения и исключения в настройках.  Механизм рекомендации расставляет веса статьям в выдаче. Статьям, которые обладают атрибутами, указанными пользователем в его предпочтениях, повышается вес. Статьи, которые обладают атрибутами, указанными пользователем в его исключениях, понижаются в выдаче. Геопозиционирование (в разработке)  При посещении проекта зарегистрированным пользователем, проект получает данные о местоположении пользователя, на основе этих данных пользователю предлагается выбрать географический регион, новости которого его интересуют. Если у  пользователя такие регионы указаны, то материалам относящимся  к данному региону повышается вес. Автоматический сбор предпочтений На основании действий пользователя собираются автоматические предпочтения пользователей - атрибуты из материалов, с которыми взаимодействует пользователь, собираются в вектора интересов. При формировании рекомендованной ленты материалов вектора интересов пользователя влияют на вес материала в персональной выдаче. |
| **Виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений** | К сведениям, относящимся к предпочтениям пользователей сети "Интернет" относится:   * Подписки * Категории * Теги * Гео-теги   Используются два типа сбора предпочтений пользователя:   * Ручная установка пользователем * Геопозиционирование * Автоматический сбор предпочтений |